



для авиакомпании ПАО «Аэрофлот – Российские Авиалинии»
(порт базирования «Шереметьево», Москва)

для авиакомпании
АО «Авиакомпания
Россия»
(порта базирования
Москва,
Санкт-Петербург,
Ростов-на-Дону,
Сочи, Оренбург)

для авиакомпании
S7
(порта базирования
«Домодедово» Москва,
«Толмачево»
Новосибирск)

#2020

I ПАССАЖИРОПОТОК

	<i>АЭРОФЛОТ</i>	<i>S7</i>	<i>РОССИЯ/RFLIGHT</i>	
МЕСЯЦ	2019	2019	2019	
ЯНВАРЬ	2 783 605	1 171 566	640 605	
ФЕВРАЛЬ	2 634 001	1 052 583	588 203	
МАРТ	3 035 071	1 283 360	711 318	
АПРЕЛЬ	3 053 208	1 362 397	799 426	
МАЙ	2 983 446	1 542 907	999 543	
ИЮНЬ	3 306 186	1 745 095	1 351 601	
ИЮЛЬ	3 690 564	1 942 647	1 525 803	
АВГУСТ	3 690 206	1 957 238	1 510 555	
СЕНТЯБРЬ	3 463 612	1 783 377	1 306 335	
ОКТЯБРЬ	3 301 865	1 553 455	839 181	
НОЯБРЬ	3 079 112	1 302 796	659 778	
ДЕКАБРЬ	3 120 188	1 308 056	637 427	
ИТОГО:	38 141 064	18 005 475	11 569 779	ПАССАЖИРОВ

I ГОРОДА ПОЛЕТОВ

АЭРОФЛОТ

РОССИЙСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Абакан
Анапа
Архангельск
Астрахань
Барнаул
Белгород
Владивосток
Владикавказ
Волгоград
Воронеж
Геленджик
Грозный
Екатеринбург
Ижевск
Иркутск
Казань
Калининград
Кемерово
Краснодар
Красноярск
Магадан
Магнитогорск
Махачкала
Минеральные воды
Мурманск
Назрань (Магас)
Нальчик
Нижневартовск
Нижнекамск
Нижний Новгород
Новокузнецк
Новосибирск
Новый Уренгой
Омск
Оренбург
Пермь
Петропавловск-Камчатский
Ростов-на-Дону
Салехард
Самара
Санкт-Петербург
Саранск
Саратов
Симферополь
Сочи
Ставрополь
Сургут
Сыктывкар
Томск
Тюмень
Ульяновск
Уфа
Хабаровск
Ханты-Мансийск

Челябинск
Южно-Сахалинск
Якутск

СНГ

Актау
Актобе
Алматы
Атырау
Баку
Бишкек
Бухара
Ереван
Караганда
Кишинев
Костанай
Кызылорда
Минск
Нур-Султан
Ош
Самарканд
Ташкент
Улан-Батор
Шымкент

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Аликанте
Амстердам
Анталья
Афины
Бангкок
Барселона
Бейрут
Белград
Берлин
Болонья
Брюссель
Будапешт
Бургас
Бухарест
Валенсия
Варшава
Вашингтон
Вена
Венеция
Верона
Вильнюс
Гавана
Гамбург
Ганновер
Гонконг
Гуанчжоу
Дели
Денпасар
Дрезден

Дубай
Дюссельдорф
Женева
Загреб
Ираклион
Каир
Картаго
Коломбо
Копенгаген
Ларнака
Лион
Лиссабон
Лондон
Лос-Анджелес
Любляна
Мадрид
Майами
Малага
Мале
Марсель
Милан
Мумбай
Мюнхен
Неаполь
Ницца
Нью-Йорк
Осло
Пальма-де-Мальорка
Париж
Пекин
Прага
Пхукет
Рига
Рим
Салоники
Сеул
София
Сплит
Стамбул
Стокгольм
Талин
Тегеран
Тель-Авив
Тенерифе
Тиват
Токио
Франкфурт-на-Майне
Ханой
Хельсинки
Хошимин
Цюрих
Шанхай
Штутгарт

S7

РОССИЙСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Абакан
Анапа
Астрахань
Барнаул
Белгород
Братск
Благовещенск
Владивосток
Владикавказ
Волгоград
Воронеж
Горно-Алтайск
Екатеринбург
Иркутск
Казань
Калининград
Кемерово
Краснодар
Красноярск
Липецк
Магадан
Минеральные воды
Мирный
Москва
Мурманск
Надым
Нерюнгри
Нижневартовск
Нижний Новгород
Новокузнецк
Новосибирск
Новый Уренгой
Норильск
Ноябрьск
Омск
Пенза
Пермь
Петропавловск-Камчатский
Ростов-на-Дону
Самара
Санкт-Петербург
Саратов
Симферополь
Сочи

Ставрополь
Сургут
Талакан
Томск
Тюмень
Улан-Удэ
Уфа
Хабаровск
Челябинск
Чита
Южно-Сахалинск
Якутск

СНГ

Алматы
Астана
Ашгабад
Баку
Бишкек
Бухара
Душанбе
Ереван
Караганда
Наманган
Ош
Павлодар
Тамчи
Тараз
Ташкент
Семипалатинск
Уральск
Усть-Каменогорск
Фергана
Худжанд
Шымкент

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Аликанте
Анталья
Бангкок
Бари
Барселона
Берлин
Бургас
Варна
Верона
Генуя
Гонконг
Гуанчжоу
Дубай
Дюссельдорф
Зальцбург
Ибица
Инсбрук
Кальяри
Катания
Ларнака
Милан
Мюнхен
Неаполь
Ницца
Нячанг
Ольбия
Пальма-де-Мальорка
Пафос
Пекин
Пиза
Новосибирск
Прага
Пула
Пхукет
Рейкьявик
Рим
Родос
Сеул
Тенерифе
Тиват
Токио
Турин
Урумчи
Франкфурт-на-Майне
Шамбери
Шанхай

RFLIGHT

РОССИЙСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Анапа
Архангельск
Владивосток
Екатеринбург
Казань
Калининград
Краснодар
Красноярск
Магадан
Мин.Воды
Москва
Мурманск
Новосибирск
Омск
Оренбург
Пермь
Петропавловск-Камчатский
Ростов-на-Дону
Самара
Санкт-Петербург
Симферополь
Сочи
Сыктывкар
Тюмень
Уфа
Хабаровск
Челябинск
Южно-Сахалинск

СНГ

Самарканд
Ташкент

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Анталья
Бангкок
Барселона
Берлин
Вена
Гамбург
Гоа
Денпасар
Дубай
Дюссельдорф
Женева
Ираклион
Керкира
Коломбо
Кос
Ларнака
Лондон
Камчатский
Мюнхен
Ницца
Париж
Падрубице
Пафос
Прага
Пхукет
Рим
Римини
Родос
Тель-Авив
Шарджа
Эйлат
Энфида



ЛИДЕР ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ, ЧЛЕН ГЛОБАЛЬНОГО АВИАЦИОННОГО АЛЬЯНСА SKYTEAM

Совокупная маршрутная сеть альянса насчитывает 983 пункта в 178 странах. Согласно последним прогнозам в 2018 году Аэрофлот перевезет 36 млн пассажиров.

АЭРОФЛОТ входит в топ-20 крупнейших авиакомпаний мира. Аэрофлот располагает самым молодым самолётным парком в мире среди авиакомпаний с численностью более ста воздушных судов. В 2017 году Аэрофлот перевёз 32,8 млн человек, а с учётом авиакомпаний Группы «Аэрофлот» — 50,1 млн.

АЭРОФЛОТ обладает рейтингом «четыре звезды» от британской консалтинговой компании Skytrax, семь раз был удостоен премии Skytrax World Airline Awards в категории «Лучшая авиакомпания Восточной Европы», а также завоевал рейтинг «пять звёзд» от американской авиационной ассоциации APEX.

АЭРОФЛОТ — самый узнаваемый авиационный бренд в мире по данным агентства Brand Finance. Авиакомпания занимает четвертое место по цифровизации среди всех авиакомпаний мира по данным американской консалтинговой компании Bain & Company.

Флот компании является одним из самых современных, молодых и быстрорастущих в Европе. **АЭРОФЛОТ** имеет на балансе 250 авиалайнеров, большую часть которых составляют самолеты семейства A320, A321, A330 и SSJ-100.

АЭРОФЛОТ АССОЦИИРУЕТСЯ У РОССИЯН С ТАКИМИ ПОНЯТИЯМИ, КАК «НАДЕЖНЫЙ», «БЕЗОПАСНЫЙ», «СТАТУСНЫЙ»

внутренние
рейсы

50%



международные
рейсы

50%



пассажиры
бизнес-класса

13%



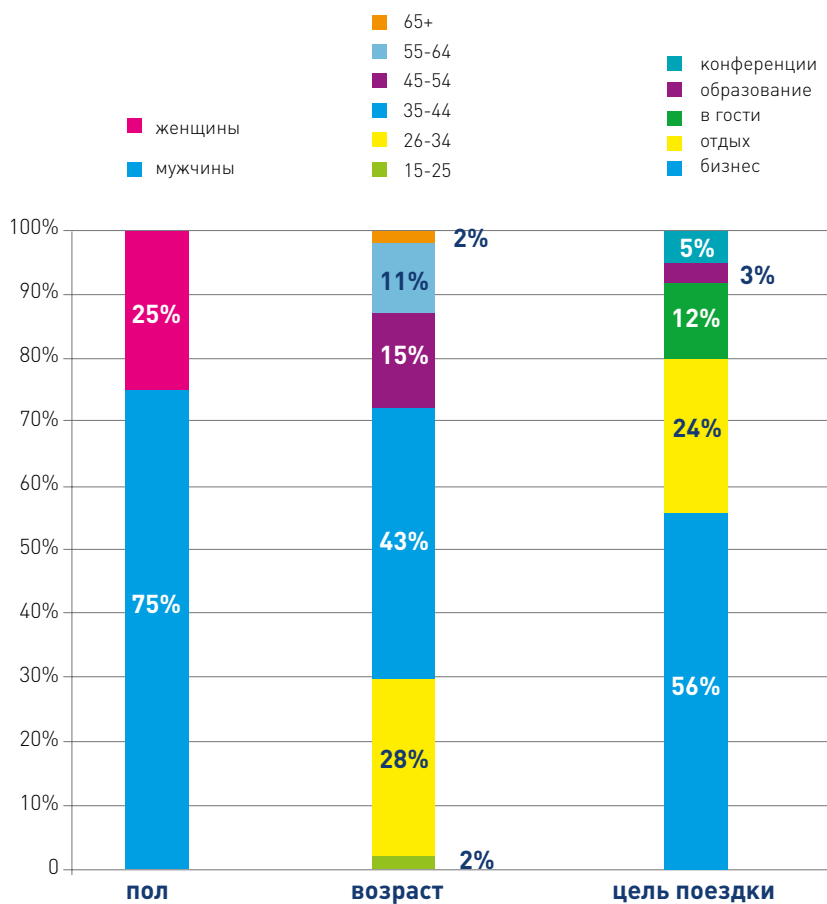
пассажиры
экономического
класса

87 %

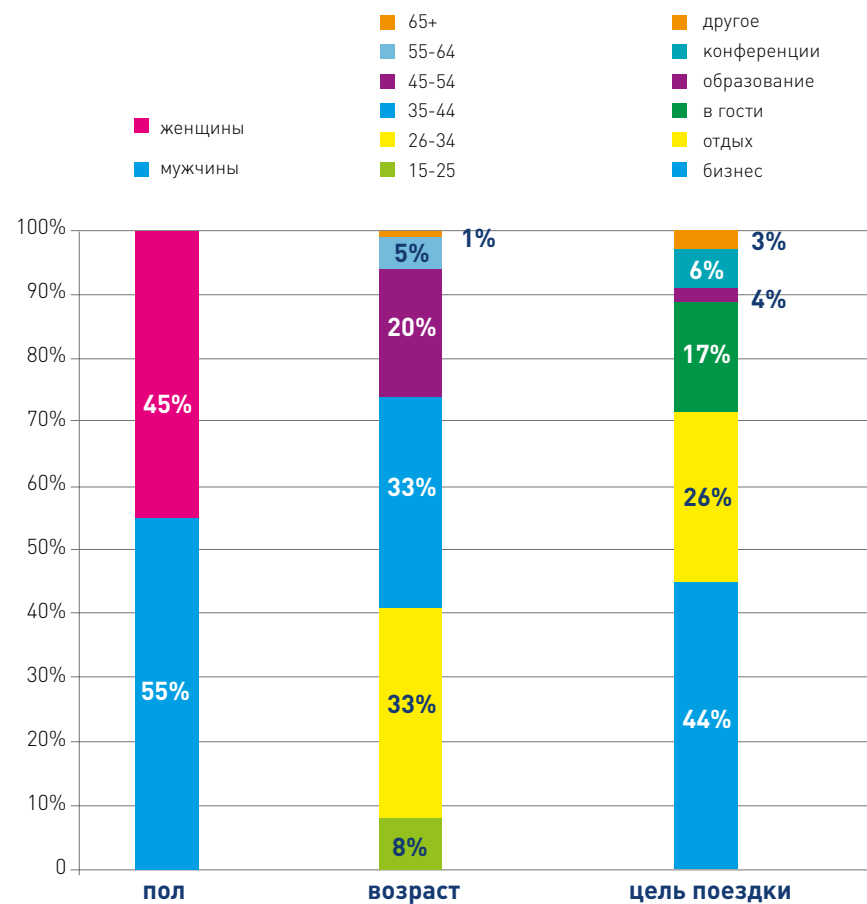


АУДИТОРИЯ

ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА БИЗНЕС КЛАССА



ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА ЭКОНОМ КЛАССА



УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ КРУПНЕЙШЕЙ РОССИЙСКОЙ АВИАКОМПАНИИ



Тираж – 135 000 экз.
Средний охват в месяц – 2 701 659 чел.

55% – мужчины, 45% – женщины



Периодичность – 12 раз в год
Объем – 240–320 полос



Распространение на всех
рейсах авиакомпании – в салонах
экономического класса, в кармане
каждого пассажирского кресла,
VIP-залы «Аэрофлота».

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ*

БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	840 000
Разворот 2/1	1 560 000

МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2 горизонтальная (навылет, обязательно два модуля на полосе)	480 000
1/2 вертикальная (не под обрез, один модуль на полосе)	560 000
1/3 (три модуля на полосе)	340 000

СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	2 800 000
3-я страница обложки	1 250 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	2 650 000

СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2й разворот	2 350 000
3й разворот	2 250 000
4й разворот	2 150 000
2/1 (перед содержанием)	2 070 000
2/1 (перед выходными данными)	2 000 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 950 000
2/1 (в главной теме номера)	1 900 000
2/1 (первая треть журнала)	1 670 000
2/1 (первая половина журнала)	1 600 000

СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (полоса напротив новостей авиакомпании)	1 450 000
1/1 (напротив содержания)	1 400 000
1/1 (напротив выходных данных)	1 290 000
1/1 (первые пять полос после выходных данных)	1 200 000
1/1 (первая треть журнала)	1 060 000
1/1 (первая половина журнала)	980 000

* Наценка за размещение 1/3 одним рекламным модулем на полосе - 25%

** Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов - 15%

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ БИЗНЕС-КЛАССА



Тираж – 30 000 экз.
Средний охват в месяц – 476 763 чел.

75% – мужчины, 25% – женщины



Периодичность – 12 раз в год
Объем – 144–320 полос



Распространение – в салонах
бизнес-класса, в кармане
каждого пассажирского кресла.
VIP-залы «Аэрофлота».

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ*

БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	690 000
Разворот 2/1	1 225 000
МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2 горизонтальная (навылет, обязательно два модуля на полосе)	400 000
1/2 вертикальная (не под обрез, один модуль на полосе)	435 000
СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	2 015 000
3-я страница обложки	1 095 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	2 015 000
СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2й разворот	1 770 000
3й разворот	1 690 000
4й разворот	1 620 000
2/1 (перед содержанием)	1 620 000
2/1 (перед выходными данными)	1 620 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 620 000
2/1 (первая треть журнала)	1 360 000
2/1 (первая половина журнала)	1 295 000
СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (рядом с обращением)	1 220 000
1/1 (напротив содержания и выходных данных)	1 150 000
1/1 (первые шесть полос после содержания)	965 000
1/1 (первая треть журнала)	835 000
1/1 (первая половина журнала)	775 000

* Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов – 15%

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%

АЭРОФЛОТ STYLE

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖЕНСКИЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ



Тираж – 95 000 экз.
Средний охват в месяц – 1 827 593 чел.

Позиционирование – мода и красота
Аудитория – 80% женщины



Периодичность – 12 раз в год
Объем – 146–176 полос



Распространение – в кармане
каждого пассажирского кресла
в салонах бизнес-класса и в кармане
каждого второго кресла в салонах
экономического класса.
VIP-залы «Аэрофлота».

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	710 000
Разворот 2/1	1 260 000
МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2 горизонтальная (навывлет, обязательно два модуля на полосе)	420 000
1/2 вертикальная (не под обрез, один модуль на полосе)	520 000
СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	2 150 000
3-я страница обложки	1 000 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	2 150 000
СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2й разворот	1 850 000
3й разворот	1 750 000
4й разворот	1 570 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 550 000
2/1 (первая треть журнала)	1 350 000
2/1 (первая половина журнала)	1 270 000
СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (обращение /русское, английское/)	1 075 000
1/1 (содержание 1, 2, 3 выходные данные)	995 000
1/1 (первые пять полос после выходных данных)	955 000
1/1 (первая треть журнала)	815 000
1/1 (первая половина журнала)	745 000

* При бронировании 1/2 гор. – размещение одна на полосе – применяется тариф 1/2 верт.

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%

AEROFLOT

ЖУРНАЛ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ПАССАЖИРОВ



Тираж – 75 000 экз.

Средний охват одного номера – 450 000 чел.

Позиционирование – журнал для иностранных пассажиров

Аудитория – 55% мужчины, 45% женщины



Периодичность – 6 раз в год
Объем – от 100 полос



Распространение – на тележках для прессы и на стойках перед входом в самолет.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

СТОИМОСТЬ БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	350 000
Разворот 2/1	550 000
МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2 (горизонтальная)	200 000
1/3 (вертикальная)	150 000
СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	750 000
3-я страница обложки	400 000
1-й разворот (включая вторую страницу обложки)	750 000
СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2-ой разворот	700 000
3-ий разворот	650 000
СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (напротив обращения)	450 000
1/1 (рядом с выходными данными или содержанием)	425 000

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ



Тираж – 90 000 экз.
Средний охват в месяц – 964 148 чел.

Периодичность – 12 раз в год
Объем – 146–176 полос



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ*

БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	465 000
Разворот 2/1	850 000
МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2 полосы	300 000
1/3 полосы	185 000
СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	1 200 000
3-я страница обложки	765 000
1-й разворот (включая вторую страницу обложки)	1 200 000
СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2-й разворот	1 040 000
3-й разворот	1 000 000
2/1 (в первом редакционном материале)	935 000
2/1 (в первой трети)	915 000
СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (напротив обращения)	695 000
1/1 (рядом с выходными данными и содержанием)	630 000
1/1 (в новостях авиакомпании)	570 000
1/1 (в первой трети)	510 000
1/1 (в первой половине)	490 000

* Наценка за размещение 1/2 одним рекламным модулем на полосе — 25%

** Наценка за размещение 1/3 одним рекламным модулем на полосе — 25%

*** Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов — 15%

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%



S7 Airlines (бренд авиакомпании «Сибирь») образована в 1992 году и обладает крупнейшей в России сетью внутренних маршрутов, выстроенной на базе трех крупных авиатранспортных узлов в Москве (Домодедово), Новосибирске (Толмачево) и Иркутске. **S7 Airlines** выполняет регулярные полеты в страны СНГ, Европу, Ближний Восток, Южную Азию и страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

S7 Airlines является участником глобального авиационного альянса oneworld, мирового лидера по качеству обслуживания пассажиров. Авиакомпании oneworld базируются на всех континентах и выполняют полеты в 141 страну мира. Входящие в oneworld авиакомпании предлагают пассажирам гораздо больше услуг и преимуществ, чем каждая из авиакомпаний в отдельности. Членство **S7 Airlines** в oneworld подтверждает соответствие авиакомпании международным стандартам качества и безопасности.

С 2001 года **S7 Airlines** является действительным членом Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA). В 2007 году, после успешного прохождения полной процедуры международного аудита на соответствие стандартам эксплуатационной безопасности, авиакомпания включена в реестр операторов IOSA (IATA Operational Safety Audit).

АУДИТОРИЯ «S7» – МОЛОДЫЕ, АКТИВНЫЕ, СОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ

руководители
и специалисты

66%



обладают
высоким доходом

36%



люди в возрасте
25–44 лет

55%



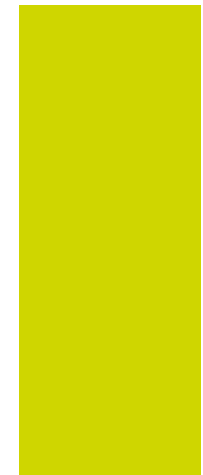
обладают высшим
образованием

58%



работают
в коммерческих
и некоммерческих
организациях

78%



* Источник: TNS, M-Index Россия, 1/2011; пассажиры авиакомпании S7.



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ



Тираж – 100 000 экз.
Средний охват в месяц – 1 500 456 чел.



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ*

БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	535 000
Разворот 2/1	980 000

МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2 горизонтальная (навылет, два модуля на полосе)	335 000
1/2 вертикальная (навылет, один модуль на полосе)	360 000
1/3 полосы (навылет, три модуля на полосе в рекламном блоке)	220 000

СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	1 350 000
3-я страница обложки	740 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	1 290 000

СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2-ой разворот	1 180 000
3-ий разворот	1 120 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 055 000
2/1 (первая треть)	1 000 000

СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (напротив обращения)	770 000
1/1 (рядом с выходными данными или содержанием)	700 000
1/1 (в новостях авиакомпании)	650 000
1/1 (первые 5 полос после новостей авиакомпании)	600 000
1/1 (первая треть)	570 000
1/1 (первая половина)	540 000

* Наценка за размещение 1/3 одним рекламным модулем на полосе – 25%

** Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов – 15%

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%

